

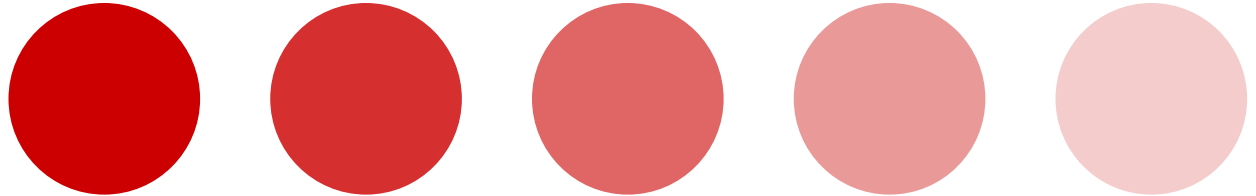


# Team Taste

Vanessa Lootz, Julian Burkard, Gloria Lindenberg, I Hong Cheng

# Hypothese

Durch die Reizung visueller Trigger wird die subjektive gustatorische Wahrnehmung beeinflusst.



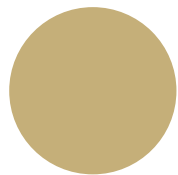
UV: Packaging

AV: subjektive gustatorische Wahrnehmung

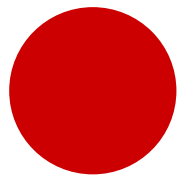
# Testmethode

Gleiche Schokolade wird in drei unterschiedlichen Verpackungen Testpersonen präsentiert

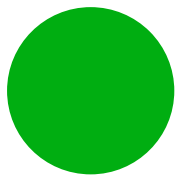
Jede Testperson probiert die drei “unterschiedlichen” Stücke Schokolade und wird danach befragt.



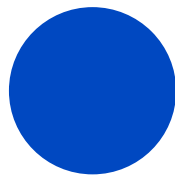
A



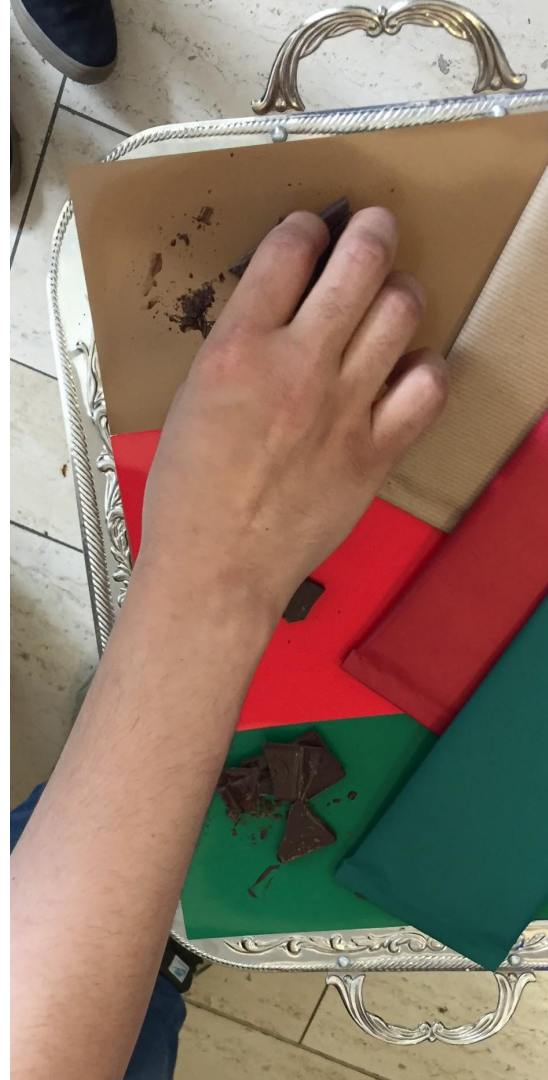
B

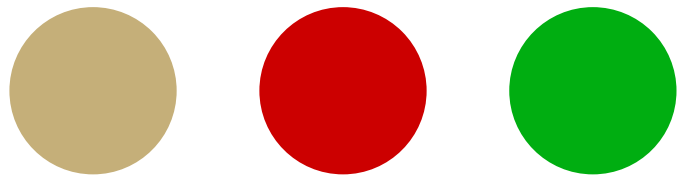


C

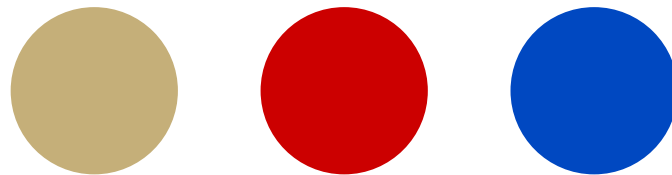


D





Vergleich 1



Vergleich 2

# Test 1

## Sample size:

11 Personen

(3 Weiblich, 8 Männlich)

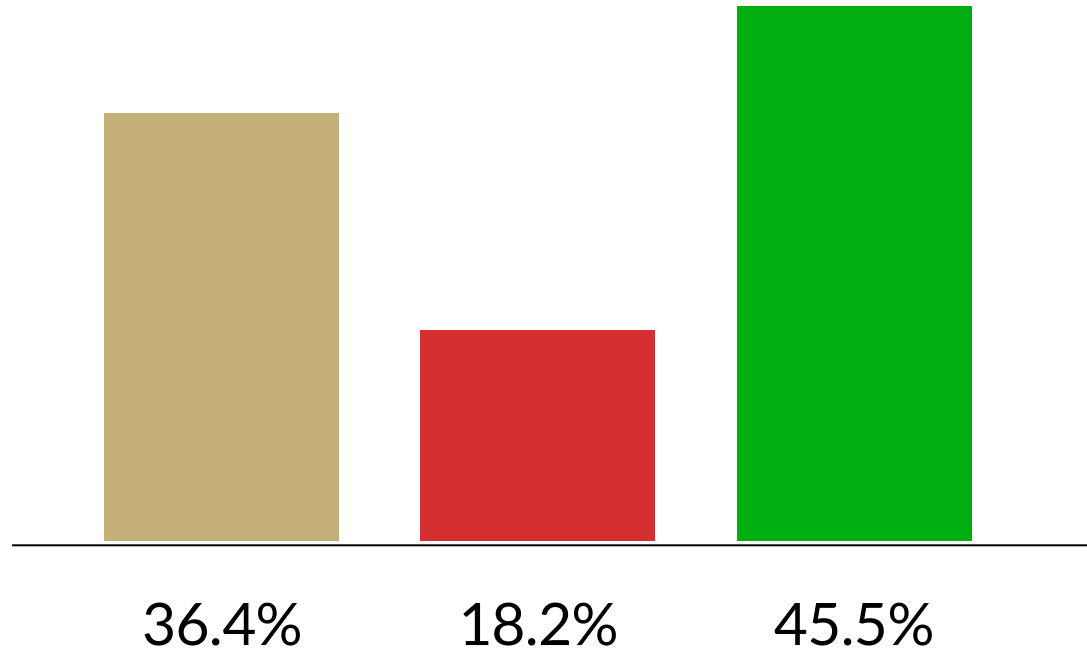
## Alter der Testpersonen:

19-57

(Mean 30, Median 27)



# Welche Schokolade ist am süßesten?

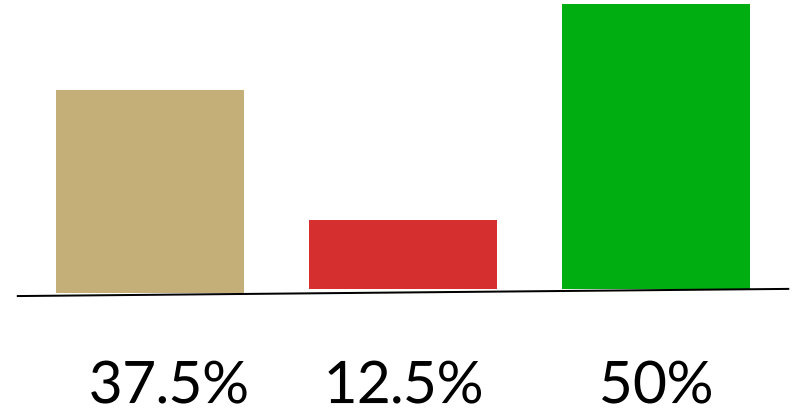
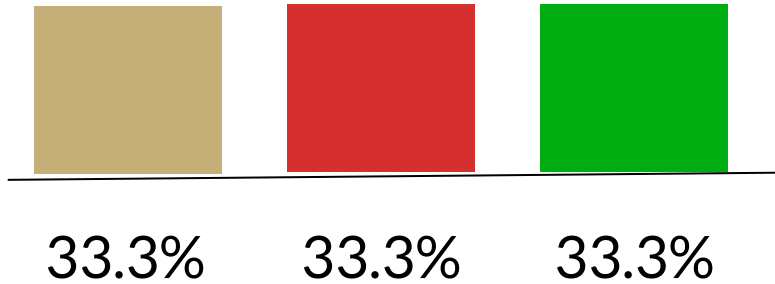




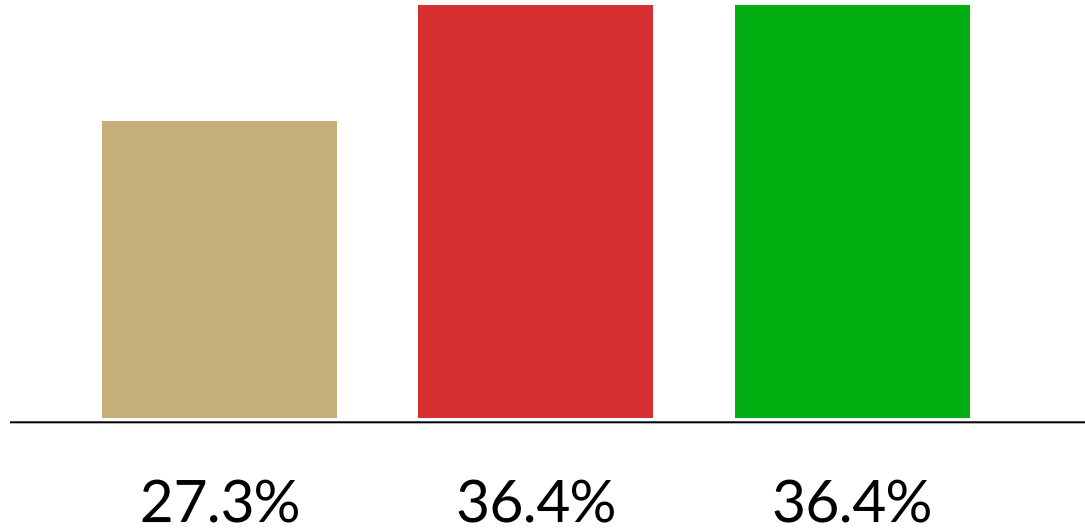
# Welche Schokolade ist am süßesten?

Frauen (3)

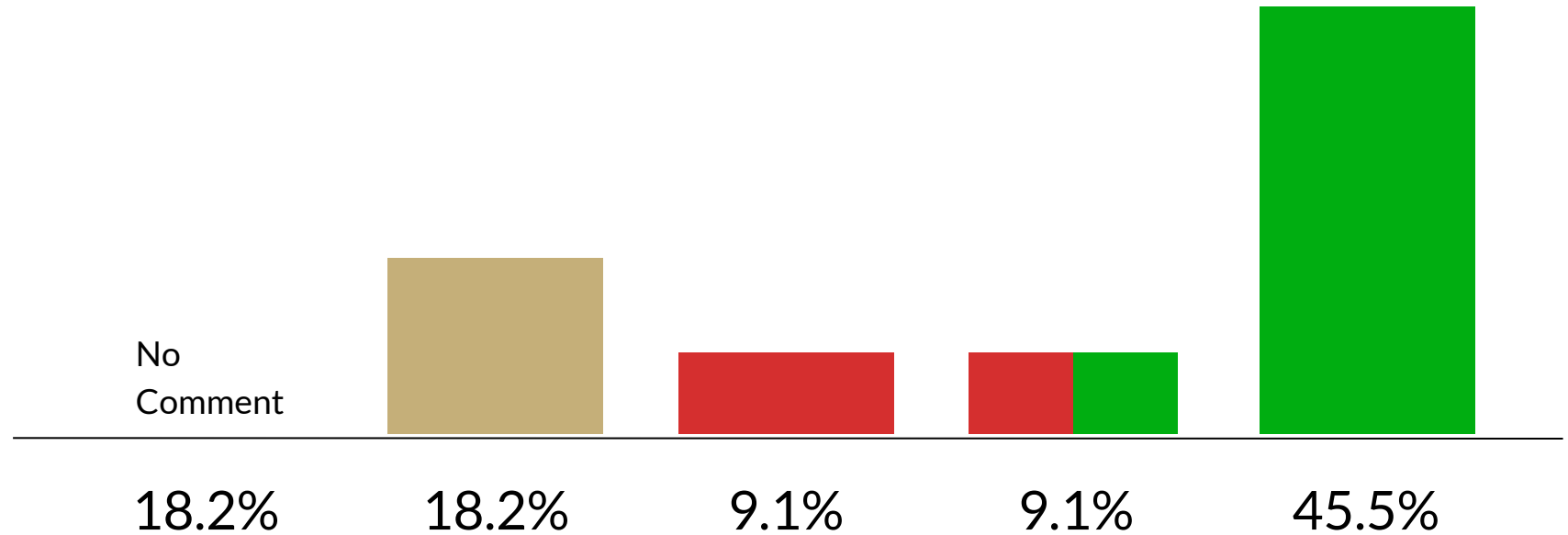
Männer (8)



Welche Schokolade fühlt sich am besten im Mund an?



# Welche Schokolade ist die Teuerste?



# Test 2

## Sample size:

10 Personen

(3 Weiblich, 7 Männlich)

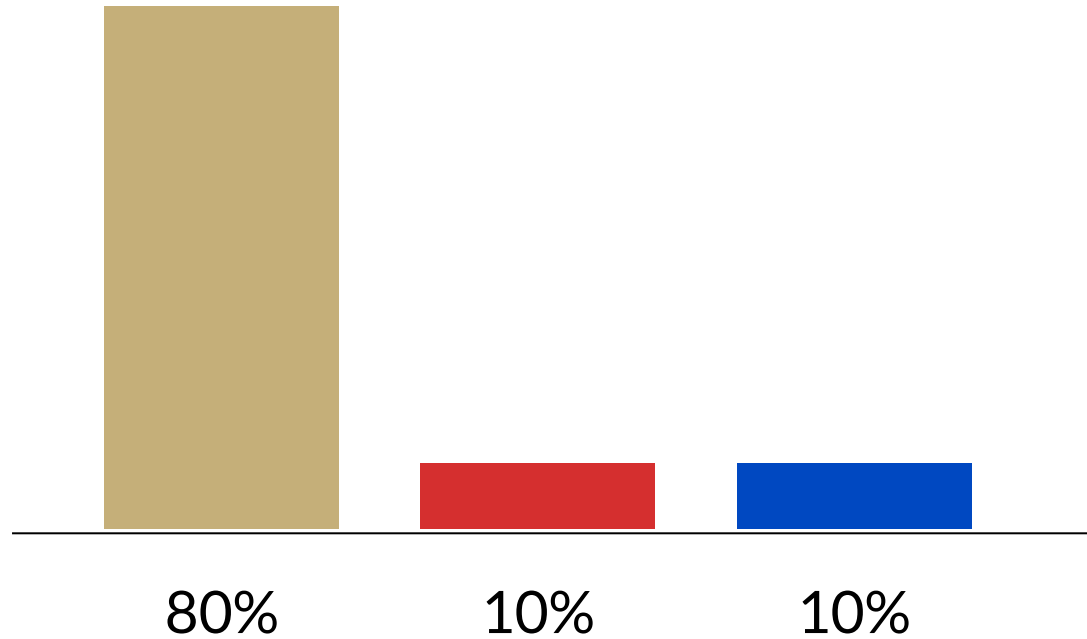
## Alter der Testpersonen:

17-82

(Mean 36, Median 33)



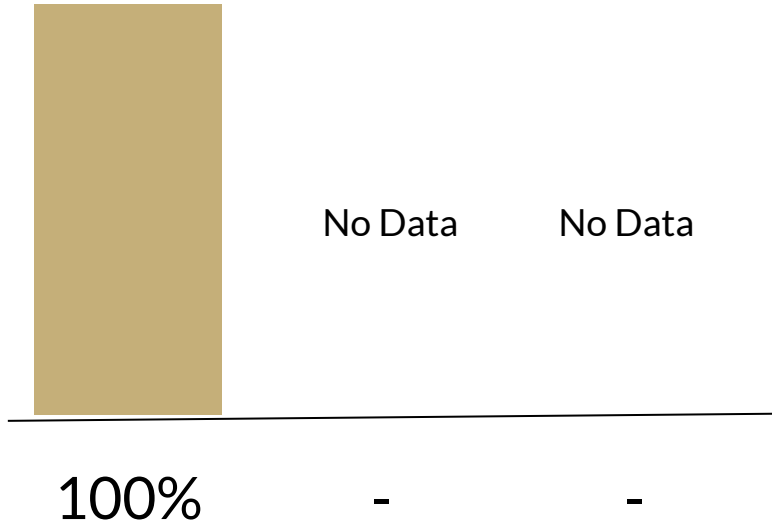
Welche Schokolade ist am süßesten?



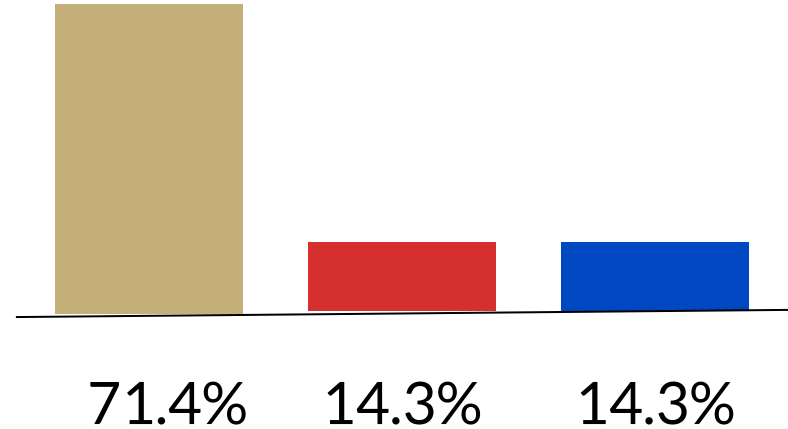
# Welche Schokolade ist am süßesten?

## Frauen (3)

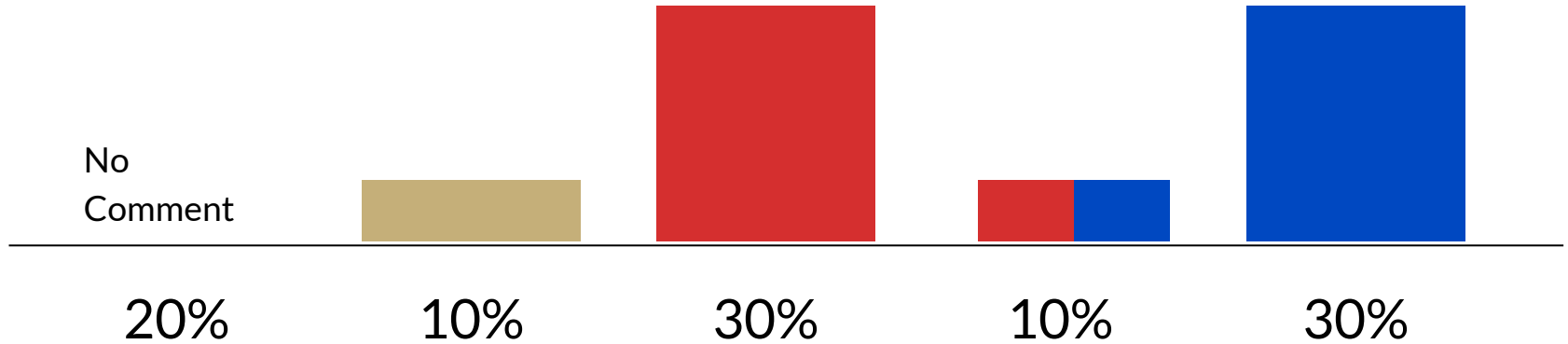
2 Frauen gaben keine Antwort



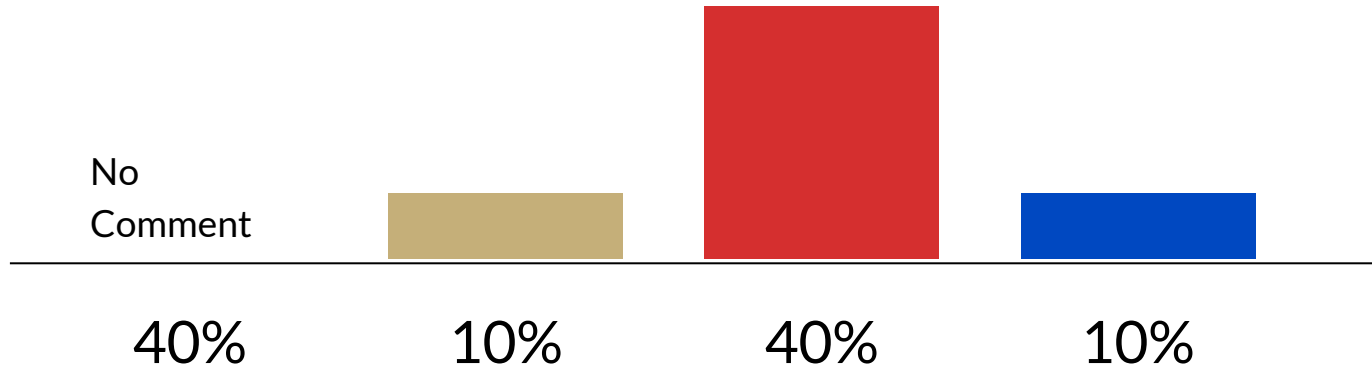
## Männer (7)



# Welche Schokolade fühlt sich am besten im Mund an?



# Welche Schokolade ist die Teuerste?





# Zusammenfassung

Beim Vergleich zwischen Braun, Rot und Grün, war Grün die Süßeste, die mit der besten Konsistenz und die, die als Teuerste wahrgenommen wurde (wahrscheinlich durch den Zusammenhang zwischen den 3 Variablen).

Die nächst Süßeste, mit der besten Konsistenz und die als Teuerste wahrgenommene war die Braun verpackte Schokolade.

Beim Vergleich zwischen Braun Rot und Blau, wurde die Farbe Braun von den Meisten als Süßeste wahrgenommen. Aber Rot wurde von den Meisten als die mit der besten Konsistenz und als die Teuerste wahrgenommen.

# Nächste Schritt

Den Zusammenhang zwischen den Variablen (z.B. Alter und Wahrnehmung von Süße, oder Geschlecht und Preis Einschätzung) untersuchen.

Danke :-)